

玄幻漫剧市场数据概览

研究口径 | 榜单观察期：2026年5—7月；近30日数据：6月15日—7月15日

36.8%

近30日玄幻榜单覆盖率
当前漫剧背景 TOP 1

150部

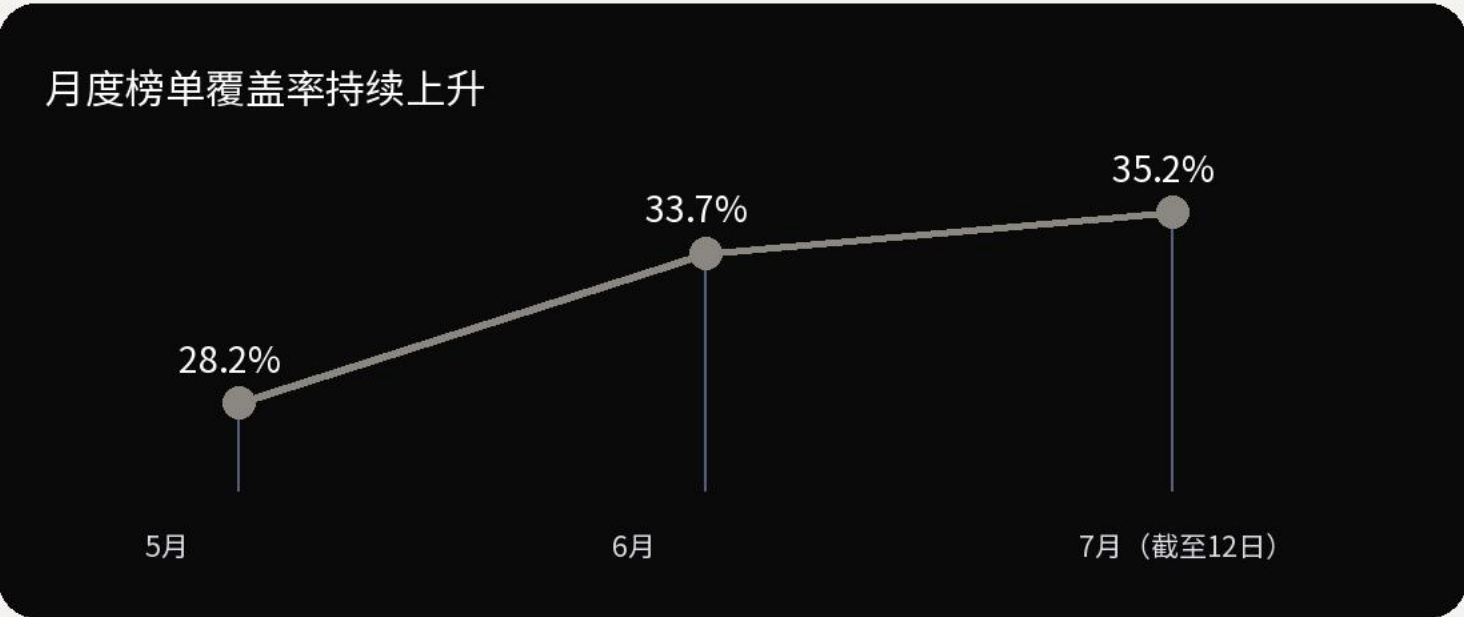
近30日上榜玄幻剧集
样本覆盖头腰部作品

40.3%

系列剧占上榜玄幻剧比例
61部系列作品

3/5

近30日榜单 TOP 5
玄幻作品最高热度均超7000万



核心判断

- 整体扩容：玄幻已成为漫剧最主要的内容供给与爆款来源之一。
- 头部系列化：系列作品在头部榜单中占据明显优势，稳定续更有助于积累IP用户。
- 分析价值：市场规模、系列规划与创新设定需结合判断，不能只看单部作品热度。

系列化供给与排播观察

以代表性头部系列为样本，比较上线节奏、内容体量与热度变化

系列化已成为玄幻内容供给的重要形式

近30日玄幻 TOP 10 中，7部为系列剧

系列内容的优势来自稳定续更形成的用户积累，而非“续作”标签本身。

01 《万妖图录传》系列

4—7月连续上线8季

数据观察 前六季间隔约1—2周；第7、8季热度升至约9440万、1.1亿。

研究判断 稳定续更+后期增加内容体量，推动系列热度进入超头部区间。

02 《聚宝仙盆》系列

月度续季，第5、6季同日上线

数据观察 第五季约7890万，第六季约6010万。

研究判断 同日上线可能造成内容分流；密集排播需评估用户注意力与内容承接。

03 《盲眼御兽师》系列

续作体量与切集节奏变化

数据观察 三季最高热度约5930万→5360万→5050万。

研究判断 集数、单集时长和结尾钩子的稳定性，可能共同影响用户留存。

方法提示 以上为样本关联观察，不将单一排播变量直接解释为热度变化的唯一原因。

女频玄幻与通用内容特征

区分真人短剧与漫剧的新增长方向，并观察跨受众内容变化

核心判断

真人短剧与漫剧，正在跑出两条不同的女频玄幻增长路径

前者以男频成熟爽剧结构的女性化转译为主；后者依靠媒介表现优势，推动题材与关系结构多元化。

两类媒介的新增长方向

REAL SHORT DRAMA

真人短剧

男频套路女性化

以“大女主+强者归来+打脸升级”为核心，将已验证的男频爽剧结构转译为女性主角叙事；现阶段爆款更依赖头部厂牌、IP基础与制作水平。

ANIMATED SHORT DRAMA

漫剧

女频玄幻多元化

除大女主修仙升级外，进一步跑出宗门团宠、玄幻种田与灵宠御兽等方向；更强调陪伴、经营、养成与关系体验，适合长线连载。

漫剧女频玄幻的三类新增方向

01 宗门团宠 师徒、同门群像与团宠关系强化陪伴感和被珍视感。

02 玄幻种田 经营成长叠加视觉奇观与新世界观，适合稳定推进。

03 灵宠御兽 灵宠收集、养成与并肩作战连接温馨互动和爽感。

通用内容变化

吞噬升级退潮 非人类吞噬升级流新增供给减少，路径重复导致持续创新难度提升。

非人类转向团宠/萌宠 非人类题材更强调可爱建模、陪伴关系与温馨喜剧，增强跨性别受众接受度。

漫剧内容创新分析

从主角、人物关系与能力机制三层拆解创新，判断设定的叙事与视觉价值

01	主角创新	用“身份反差”快速建立记忆点
	弱势外形 × 逆天能力	以“瞎子剑修”等非典型修仙者制造反差爽感。
	萌宝/非人类团宠	以宗门关系承接陪伴与甜宠需求，区别于传统家庭伦理套路。
02	人物关系创新	让关系成为升级主线之外的情感支点
	宗门群像	女频强调师门团宠与安全感；男频强调宗主/师傅高位与“躺赢爽”。
	师徒双向塑造	通过徒弟成长、师傅守护或复仇，增加升级主线之外的情感支点。
	灵宠御兽	以收集、养成和并肩作战连接爽感与温馨互动。
03	能力创新	以规则型外挂形成信息差和视觉钩子
	百世轮回	继承记忆与多次重开，可串联多条故事线并形成跨线伏笔。
	画卷成真	作画过程与具象化结果适合漫剧视觉表达，可形成强画面记忆点。
	睡眠长生/万物复制	利用规则型能力构建信息差，同时用次数或条件限制保持危机感。
创新判断	有效创新不只追求设定新奇，还需同时服务爽感、情感关系与漫剧视觉表达。	