

都市甜品职场题材 | 大纲及首集评估

都市职场	浪漫轻喜	甜品竞技	群像关系	年轻女性
------	------	------	------	------

核心判断

职业视觉资源与轻喜关系具年轻女性吸引力，首集调性稳定；需明确现实感与爽剧感的取向。

优势识别

市场定位 可定位为新派都市职场浪漫喜剧，甜品制作与竞技舞台具天然视觉吸引力。
人物关系 男女主理念对立形成欢喜冤家，副线覆盖师徒、友情与竞争，具群像延展空间。
成长基础 核心人物均有职业目标与情感软肋，能够形成互相成就的事业关系。

综合结论

建议继续跟进

问题诊断

调性选择 需要明确作品更偏现实职业成长，还是强调悬浮爽感，避免表达摇摆。
冲突深度 比赛、危机、和解的循环存在疲态；部分反派动机与冲突解决偏快。
价值表达 少量性别化台词与角色标签需更新，避免削弱年轻女性观众认同。

改编 / 开发建议

继续跟进；强化职业方法与比赛差异，完善反派动机，并让女性关系从情敌结构转向专业认可与共同成长。

能力证明	年轻受众定位	职业题材影视化	群像关系矩阵	价值表达校准
------	--------	---------	--------	--------

脱敏节选，仅用于展示个人IP评估能力。项目名称、公司及人员信息均已匿名化。